



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Moronochá
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos



Piña



Asunción – Paraguay

Agosto, 2018



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PIÑA

La piña forma parte de la familia de las bromelias. Los tipos cultivados pertenecen al género Ananas que reagrupa varias especies, entre ellas, la Ananas comosus, que es la que se explota con fines comerciales.

Las diferentes especies de piña son nativas de América del Sur, más concretamente, de un vasto cuadrilátero que abarca el Brasil, el norte de la Argentina y el Paraguay (cuencas fluviales del Paraná y el Paraguay) (ONU, 2001).

Situación mundial

Entre los principales países productores se destacan: Nigeria, Tailandia, India, Brasil, China, Filipinas y Costa Rica (Cerrato, 2013).

Los países con mayor demanda del producto son Estados Unidos con un 27,9% del total importado, Países Bajos con el 8,9%, Reino Unido con el 5,5%, China y Alemania con el 5,4% cada uno y España con el 5,2% (Trademap, 2018).

Situación nacional

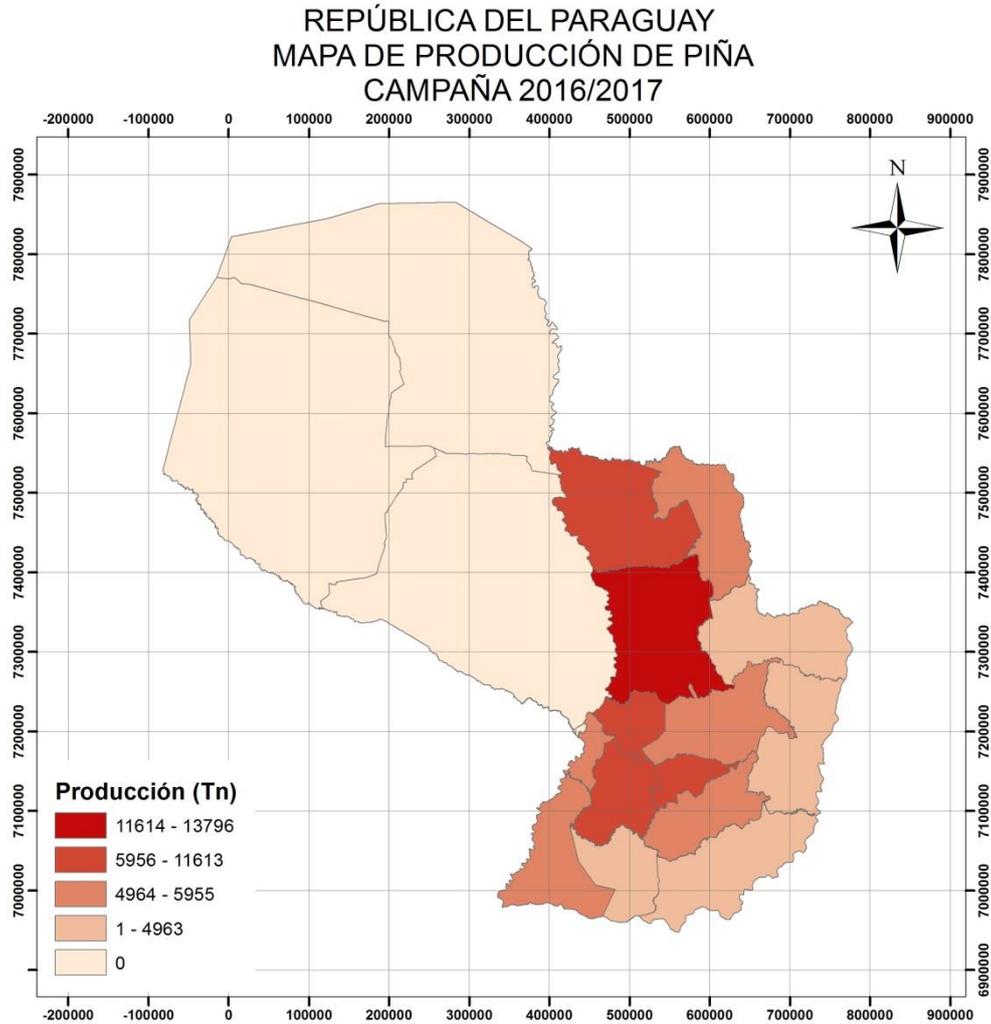
La Cámara Paraguaya de Banano y Piña (CAPABAP), nuclea a productores que se dedican básicamente a la producción y exportación de este rubro. En el año 2017, setenta y seis productores estuvieron adheridos a esta Cámara.

Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), de las 5.300 hectáreas que se encontraban cultivadas, los departamentos con mayor producción, fueron los departamentos de San Pedro, Concepción, Cordillera y Canindeyú.

El rendimiento promedio nacional registrado para este periodo de producción fue de 11.962 kg/ha. En la figura N° 1, se visualizan los departamentos que cuentan con mayor producción de este rubro.

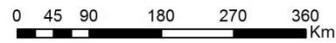


Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente



Fuente de Datos: Dirección de Estudios Agroeconómicos, DEA/DGP, con datos provistos por la DCEA, 2018
Geoprocesamiento: Departamento de SIG/DGP, 2018

1:6.000.000



Sistema de coordenadas: WGS 1984 UTM Zone 21S
Proyección: Transverse Mercator
Datum: WGS 1984
False Easting: 500.000.0000
False Northing: 10.000.000.0000
Central Meridian: -57.0000
Scale Factor: 0,9996
Latitude Of Origin: 0,0000
Unidades: Meter



Figura N° 1. Departamentos con mayor producción de piña.



Comercio exterior

Exportación

En los últimos 10 años, el Paraguay ha tenido un comportamiento irregular en las exportaciones de piña, siendo el 2011 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar el comportamiento que han sufrido las exportaciones nacionales, en volumen y valores.

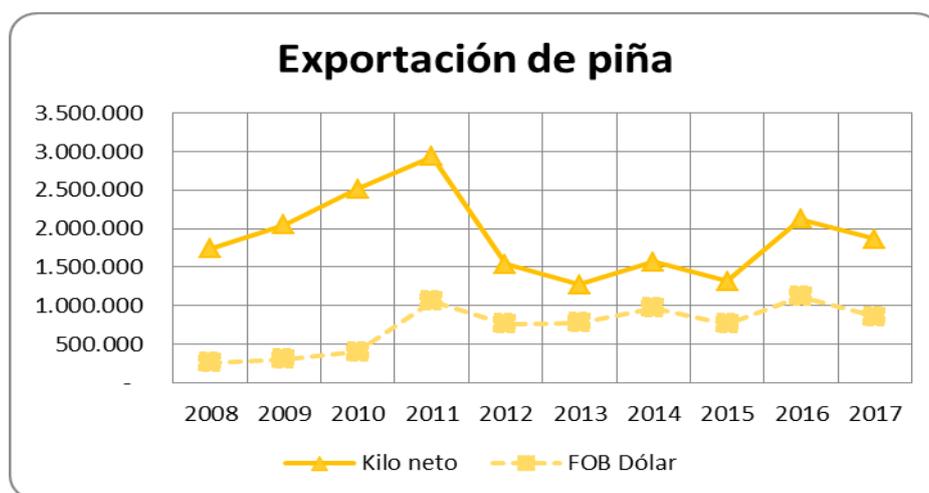


Figura N° 2. Evolución de las exportaciones de piña. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para la piña paraguaya entre los años 2013 - 2017, se pueden visualizar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 1. Mercados de exportación de la piña paraguaya.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	Dólar FOB	Kg								
Argentina	765.800	1.257.200	969.360	1.565.200	763.560	1.313.200	1.113.420	2.122.400	856.574	1.864.048
Total	765.800	1.257.200	969.360	1.565.200	763.560	1.313.200	1.113.420	2.122.400	856.574	1.864.048

Fuente: BCP, 2018.

Como se puede observar en el cuadro N° 1, en los últimos años, el único mercado de exportación de la piña paraguaya fue Argentina, que en el año 2017 ha generado un ingreso de 856.574 dólares, con la comercialización de más de 1.800 toneladas.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, pagado por el mercado argentino, fue en el año 2014, alcanzando 619 dólares por tonelada.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Importación

En cuanto a las importaciones en los 10 últimos años, se registró que en el año 2014, ingresó la mayor cantidad de piña para cubrir la demanda interna, no satisfecha con la producción nacional.

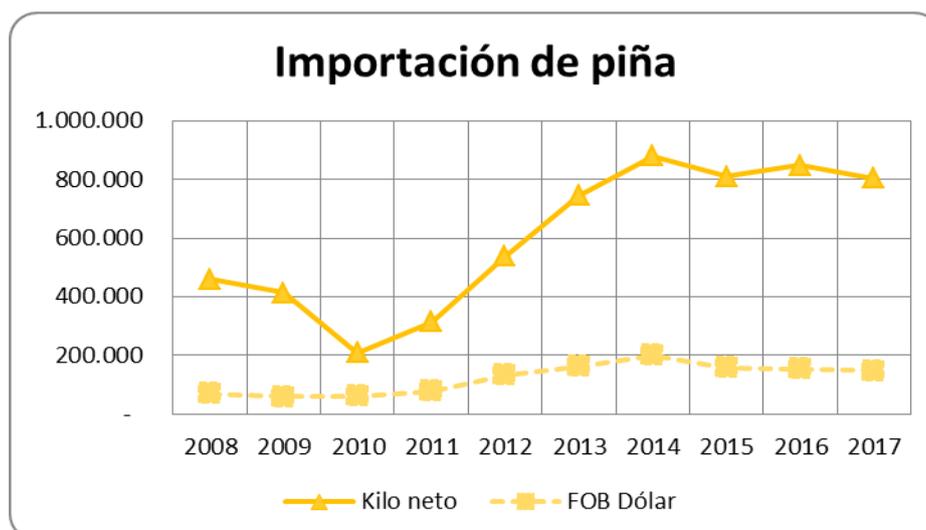


Figura N° 3. Importación de piña. Fuente: BCP, 2018.

Cuadro N° 2. Mercados de importación de la piña.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	Dólar FOB	Kg								
Brasil	163.484	745.657	201.009	881.126	158.784	811.896	154.388	848.553	148.296	804.717
Total	163.484	745.657	201.009	881.126	158.784	811.896	154.388	848.553	148.296	804.717

Fuente: BCP, 2018.

La piña importada desde el Brasil, en el año 2014, fue la de mayor precio, alcanzando 228 dólares la tonelada. En el último año se importó cerca de 805 toneladas, con una disminución del 5,4% con relación al periodo anterior.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay (2017), en ese año se registró un ingreso de divisas de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo al sector primario un total de 2.671 millones de dólares y al sector frutícola cerca de 11 millones de dólares.

La piña se encuentra en este sector productivo, y los ingresos generados por este producto, aportó el 7,2% del total del sector frutícola.

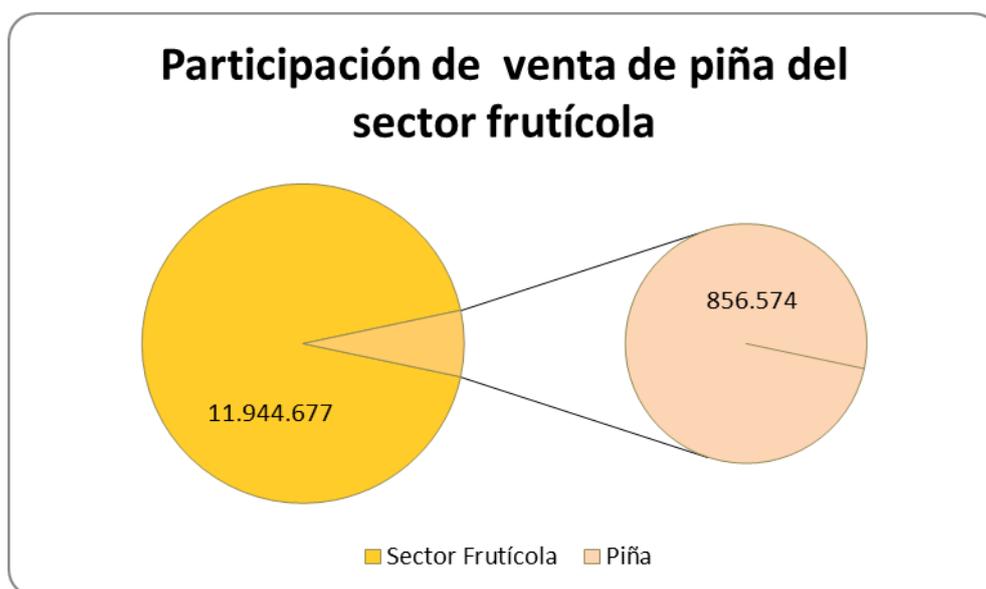


Figura N° 4. Participación de ingresos en dólares por exportación de piña. Fuente: BCP, 2017.



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Lic. Msc. Ana Alicia Serafini

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.